|  |
| --- |
|  |
| Техническое задание |
| Разработка сайта об автомобильных колесах |
|  |
| **Вячин Владимир** |
| **19.06.2009** |

|  |
| --- |
| В техническом задании указаны требования к разрабатываемому ресурсу |

Оглавление

[Имя сайта (домен) 3](#_Toc233141109)

[Название сайта 3](#_Toc233141110)

[Цель 3](#_Toc233141111)

[Язык сайта 3](#_Toc233141112)

[Требования к дизайну 3](#_Toc233141113)

[Требования к объему сайта 3](#_Toc233141114)

[Требования к графике 3](#_Toc233141115)

[Требования к совместимости с браузерами 3](#_Toc233141116)

[Требования к средствам разработки 4](#_Toc233141117)

[Требования к структуре сайта 4](#_Toc233141118)

[Каталог автомобильных шин 4](#_Toc233141119)

[Каталог колесных дисков 5](#_Toc233141120)

[Каталог производителей шин 6](#_Toc233141121)

[Каталог производителей дисков 6](#_Toc233141122)

[Каталог продавцов 7](#_Toc233141123)

[Форум 7](#_Toc233141124)

[Новости 8](#_Toc233141125)

[Статьи 8](#_Toc233141126)

[Опросы 8](#_Toc233141127)

[Поиск 8](#_Toc233141128)

[Контактная информация 8](#_Toc233141129)

[Карта сайта 8](#_Toc233141130)

[Вход для клиентов 9](#_Toc233141131)

[Административный вход 9](#_Toc233141132)

[Продвижение и реклама 9](#_Toc233141133)

[Приложение 1. Формат xml-файла о продавцах 10](#_Toc233141134)

# Имя сайта (домен)

www.okolesah.ru

# Название сайта

Все о колесах

# Цель

Создание информационного ресурса помогающего пользователям в выборе и покупке автомобильных шин и дисков.

Сайт должен содержать следующую информацию:

1. каталог автомобильных шин и дисков;
2. каталог производителей шин и дисков;
3. каталог продавцов шин и дисков;
4. новости о новинках производителей, о скидках и акциях продавцов шин и дисков;
5. аналитические материалы по сравнению различных шин и дисков и о новых технологиях, используемых при производстве автомобильных шин и дисков;
6. советы по выбору, эксплуатации, уходу за шинами и дисками;
7. мастер по подбору автомобильных шин и дисков;
8. частные объявления о покупке/продаже шин и дисков;

# Язык сайта

Русский. Кодировка сайта UTF-8.

# Требования к дизайну

Дизайн должен быть авторским. С оформлением элементами на автомобильную тему.

# Требования к объему сайта

Объем сайта не оговаривается

# Требования к графике

Все рисунки объемом более 2 кбайт должны быть выполнены с замещающим текстом. Формат всех рисунков png или jpeg(jpg). Возможно использование flash.

# Требования к совместимости с браузерами

Минимальное разрешение монитора, на котором будет просматриваться сайт 1024х768 пикселей. При указанном минимальном разрешении экрана должна быть обеспечена возможность просмотра страниц без горизонтальных полос прокрутки браузера.

Сайт должен быть совместим с Microsoft Internet Explorer 6 и выше, Mozilla Firefox 2.0 и выше, Opera 8 и выше.

# Требования к средствам разработки

В работе могут использоваться SSI, PHP, MySQL, CSS. Использование фреймов запрещено.

Сайт должен проходить тест на соответствия стандартам W3C консорциума (http://validator.w3.org). Для подтверждения прохождения теста, внизу страниц рядом со счетчиками посетителей, следует поместить логотип валидатора W3C консорциума.

# Требования к структуре сайта

На главной странице сайта следует поместить следующие элементы

1. Новинки автомобильных шин и ссылку на весь каталог автомобильных шин
2. Новинки автомобильных дисков и ссылку на весь каталог автомобильных дисков
3. Каталог производителей шин из логотипов
4. Каталог производителей дисков из логотипов
5. Выдержки из 5 случайных статей со ссылками на них и ссылку на каталог всех статей
6. Выдержки из 5 свежие новостей и ссылку на каталог всех новостей
7. Форму для поиска по сайту
8. Заголовки 5 последних обсуждаемых тем форума со ссылками на них и ссылку на главную страницу форума
9. Контактная информация (электронная почта, информация о правах и владельце)
10. Ссылка на карту сайта
11. Форму для выбора региона

На всех страницах должны быть размещены следующие элементы:

1. Форма для выбора региона
2. Форма для поиска по сайту
3. Контактная информация о владельце сайта
4. Ссылка на карту сайта
5. Ссылку на главную страницу

## Каталог автомобильных шин

Каталог автомобильных шин представляет собой список с описанием шин. Для привлечения внимания, новые виды шин в каталоге выделяются значком "New".

Каталог выводится постранично. Навигация по станицам организована внизу и наверху. Кол-во элементов на станице можно изменить внизу страницы. В списке указываются только основные параметры, для получения подробных сведений с описанием и большим изображением протектора, списка продавцов, у которых можно приобрести данные шины с ценой, необходимо перейти по ссылке. Список отсортирован по рейтингу производителя шин и по рейтингу самих шин.

Если пользователь на первой странице указал свой регион, то продавцы выводятся только из указанного региона. Список продавцов выводится сокращенный, для более подробной информации пользователю необходимо перейти по ссылке. Список продавцов выводится по их рейтингу.

На странице с подробным описанием шины необходимо вывести список аналитических статей, в которых она упоминалась. В этот список следует внести статьи о производителе и сезонности.

На странице с подробными сведениями отображаются также аналоги из числа новинок и на основании рейтинга популярности.

Рейтинг популярности шин основан на количестве переходов на страницу с подробными сведениями. Считаются переходы за последний месяц.

Характеристики автомобильных шин:

* Производитель
* Наименование
* Год выхода на рынок.
* Сезонность - летние, зимние, всесезонные. Для зимних шин предусмотрено деление на "шипованные" и "липучки".
* Диаметр в дюймах.
* Ширина профиля.
* Тип (радиальные или диагональные, камерные или бескамерные).
* Отношение ширины к высоте
* Индекс скорости
* Индекс нагрузки
* Фотография
* Описание

Для облегчения использования, в каталоге осуществляется фильтрация:

1. С указанием параметров Сезонность, Диаметр, Ширина профиля, Отношение ширины к высоте, Производитель. Параметры могут быть указаны лишь частично.
2. Марке автомобиля. Пользователь указывает марку автомобиля и ему выводится список шин с рекомендуемыми производителем параметрами.

Для облегчения понимания характеристик шин, пользователь должен иметь возможность получить расшифровку, перейдя по ссылке на соответствующий раздел faq.

## Каталог колесных дисков

Каталог автомобильных дисков представляет собой список с описанием дисков. Новинки в списке выделяются значком "New".

Каталог выводится постранично. Навигация по станицам организована внизу и наверху. Кол-во элементов на станице можно изменить внизу страницы. Каталог отсортирован по убыванию рейтинга производителей и дисков.

В списке указываются только основные параметры, для получения подробных сведений с описанием и большим изображением, списка продавцов, у которых можно приобрести данные диски с ценой, необходимо перейти по ссылке. Если пользователь на первой странице указал свой регион, то продавцы выводятся только из указанного региона. Список продавцов выводится сокращенный, для более подробной информации пользователю необходимо перейти по ссылке. Список продавцов отсортирован по их рейтингу в порядке убывания.

На странице с подробным описанием диска необходимо вывести список аналитических статей, в которых он упоминалась. В этот список следует внести статьи о производителе. На странице с подробными сведениями отображаются также аналоги из числа новинок и на основании рейтинга популярности дисков. Рейтинг популярности дисков основан на количестве переходов на страницу с подробными сведениями. Считаются переходы за последний месяц.

Характеристики автомобильных дисков:

* Производитель
* Наименование
* Год выпуска
* Тип (литьё, кованные, штампованные)
* Диаметр в дюймах
* Кол-во крепежных отверстий
* Диаметр центров крепежных отверстий
* Фото
* Описание

Для облегчения использования, в каталоге осуществляется фильтрация:

1. С указанием следующих параметров Производитель, Диаметр, Количество крепежных отверстий, Диаметр центров крепежных отверстий, Тип. Параметры могут быть указаны лишь частично.
2. Марке автомобиля. Пользователь указывает марку автомобиля и ему выводится список дисков с рекомендуемыми производителем параметрами.

Для облегчения понимания характеристик дисков, пользователь должен иметь возможность получить расшифровку, перейдя по ссылке на соответствующий раздел faq.

## Каталог производителей шин

Каталог производителей шин представляет собой список компаний, производителей. Каталог выводится в виде списка графических логотипов со ссылками, отсортированный по убыванию рейтинга производителей шин. При переходе по ссылке пользователь переходит на страницу с подробными сведениями о производителе:

* Наименование
* Логотип
* Описание компании
* Список шин, от производителя
* Сайт производителя.

Основное назначение каталог производителей - быстрый поиск по каталогу шин. По числу переходов на страницы с подробными сведениями о шинах производителя формируется рейтинг популярности производителя шин. Считаются все переходы.

## Каталог производителей дисков

Каталог производителей дисков представляет собой список компаний, производителей. Каталог выводится в виде списка логотипов со ссылками, отсортированный по убыванию рейтинга производителей дисков. При переходе по ссылке посетитель переходит на страницу с подробными сведениями:

* Наименование
* Логотип
* Описание компании
* Список дисков, от производителя
* Сайт производителя.

Основное назначение каталог производителей - быстрый поиск по каталогу дисков. По числу переходов на страницы с подробными сведениями о дисках производителя формируется рейтинг популярности производителя дисков. Считаются все переходы.

## Каталог продавцов

Каталог продавцов представляет собой структурированный список компаний занимающихся продажей автомобильных шин и дисков или оказывающих дополнительные услуги. Прямого доступа к полному списку пользователь не имеет. Список продавцов выводится лишь:

* На странице с подробной информацией о шине, если эта шина входит в прайс-листе продавца
* На странице с подробной информацией о диске, если этот диск входит в прайс-листе продавца
* Через форму поиск

Информация о продавце:

* Наименование
* Адрес
* Услуги (продажа шин, дисков, шиномонтаж, хранение шин)
* Прайс-лист.

По числу переходов на страницу с информацией о продавце происходит подсчет рейтинга популярности. Считаются все переходы.

## Форум

Форум предназначен для обсуждения вопросов связанных с тематикой сайта. Форум свободный с быстрой регистрацией для публикации в нем сообщений и защитой от спама. Разделы форума:

1. Покупка/продажа автомобильных шин
2. Покупка/продажа автомобильных дисков
3. Общие вопросы
4. Обратная связь

Сообщения в форуме должны проверяться модератором.

В качестве движка форума рекомендуется выбрать уже готовый (например phpBB или bbPress) и настроить его под дизайн всего портала.

## Новости

На первой странице сайта отображаются 5 последних новостей, с возможностью перехода ко всему списку новостей (отсортированному по убыванию даты публикации) или подробному тексту новости. Новость в ленту может пополняться из нескольких источников:

* При появлении описания о новых дисках или шинах
* Новинки продукции у производителей
* Объявления о скидках и распродажах продавцов (для указанного региона)
* Появление новой аналитической статьи
* Через административный вход и форму для работы с новостями

Посетитель может иметь возможность просматривать ленту новостей по протоколу RSS. Посетитель может подписать на новости и получать их по почте. В рассылке должна содержаться ссылка для прекращения получения новостей.

## Статьи

Для удобства посетителей на сайте необходимо организовать библиотеку статей на тему автомобильных шин и дисков. Это могут быть пресс-релизы от производителей или сравнительный анализ новинок поступающих на рынок. К каждой статье связано несколько тегов. Библиотека состоит из полного списка заголовков статей, нескольким первым фразам из статьи и прикрепленных к статье тегам. В списке возможно наложение фильтра по тегам. Посетитель должен иметь возможность отбора статей по тегам. Для перехода к тексту статьи необходимо перейти по ссылке, связанной с заголовком. Внизу статьи обязательно указывается автор и ссылка на оригинал (если есть). На материалы защищенные законом об авторских правах, для публикации на сайте потребуется письменное разрешение автора.

Отдельным видом статьи является faq (список часто задаваемых вопросов) с расшифровкой всех терминов используемых на сайте и кратком описании видов и типов шин и дисков.

## Опросы

На главной странице должен быть расположен элемент, где посетитель может ответить на вопрос, выбрав один из вариантов. Посетитель может проголосовать только один раз по каждому вопросу. В элементе расположена ссылка на предыдущие опросы и их результаты в виде гистограммы с ответами.

## Поиск

Для быстрого поиска интересующей информации, пользователь может воспользоваться функцией поиска. Поиск осуществляется в каталогах шин, дисков, производителей, продавцов, в текстах новостей и аналитических статьях.

## Контактная информация

Информация о владельце, защите прав на материалы, адрес электронной почты для связи.

## Карта сайта

Страница с древовидным представлением разделов сайта.

## Вход для клиентов

Редактирование информации о продавце осуществляется самим продавцом через приватный вход по имени и паролю. После входа клиент имеет возможность отредактировать свои контакты, наименование, прайс-лист, оставить сообщение о скидках и распродажах. Прежде чем информация опубликуется на сайте, она должна быть проверена модератором. Необходимо предусмотреть возможность импортирования данных о фирме из одного xml -файла. Формат файла указан в приложении 1.

## Административный вход

Для управления контентом сайта необходимо создать защищенный раздел сайта. Авторизация и проверка прав должна осуществляться средства web-сервера. Рекомендуется доступ к разделу сделать по защищенному SSL каналу.

Через данный раздел администратор должен иметь возможность:

1. редактировать (создавать новых, изменять, удалять) каталоги шин, дисков, производителей, продавцов
2. создавать учетные записи продавцов, чтобы они могли самостоятельно редактировать информацию о себе
3. редактировать ленту новостей, библиотеку статей и управлять опросами (создавать, изменять, удалять).
4. Управлять показами баннеров
5. Получать статистику по показам баннеров
6. Получать статистику по переходам на страницу о продавцах

Дизайн раздела минималистичный, ставка делается на функциональность.

# Продвижение и реклама

Для популяризации сайта необходимо проводить комплекс мероприятий:

1. Регистрация в каталогах в разделах об автомобилях, эксплуатации автомобилях, производителях автомобильных шин и дисков, интернет магазины, новости, частные объявления
2. Регистрация в русскоязычных поисковых машинных yandex.ru, google.ru, rambler.ru, mail.ru, aport.ru, list.ru
3. Оптимизация сайта под запросы поисковиков
4. Контекстная реклама yandex.direct, google
5. Обмен баннерами и ссылками с другими порталами на схожую тематику

На страницах сайта должны размещаться 2 независимых счетчика посетителей livejournal.ru и spylog.ru

# Приложение 1. Формат xml-файла о продавцах

Файл должден быть выполнен в кодировке UTF-8.

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>

<agent id=111>

<name>СтарШина ООО</name>

<address>

<region>Тамбовская область</region>

<city>Тамбов</city>

<street>Советская</street>

<number>1A</number>

<phone>(4752) 47-00-00</phone>

</address>

<services>

<service>Продажа шин</service>

<service>Продажа дисков</service>

<service>Шиномонтаж</service>

</services>

<pricelist>

<item>

<brand>Nokia</brand>

<name>Hakka 3</name>

<property>175/70R13</ property>

<price>1850.00</price>

</item>

</pricelist>

<news>

<new bestbefore="01.01.2010">При покупке 4 шин Nokia Hakka 3 шиномонтаж бесплатно</new>

</news>

</agent>

Расчет стоимости разработки будем проводить методом функциональных точек.

|  |  |
| --- | --- |
| Функциональная точка | Сложность |
| Каталог дисков | 3 |
| Каталог шин | 3 |
| Каталог производителей дисков | 3 |
| Каталог производителей шин | 3 |
| Подробные сведения о диске | 2 |
| Подробные сведения о шине | 2 |
| Подробные сведения о производителе дисков | 2 |
| Подробные сведения о производителей шин | 2 |
| Подробные сведения о продавце | 2 |
| Новинки дисков | 1 |
| Новинки шин | 1 |
| Рейтинг продавцов | 1 |
| Рейтинг шин | 1 |
| Рейтинг дисков | 1 |
| Рейтинг производителей шин | 1 |
| Рейтинг производителей дисков | 1 |
| Список статей | 2 |
| Список новостей | 2 |
| Список опросов с результатами | 3 |
| Форма для выбора региона | 1 |
| Форма для подписки на новости | 1 |
| Линия новостей RSS | 3 |
| Функция прекращения получения новостей | 1 |
| Опрос на главной странице | 1 |
| Карта сайта | 1 |
| Статья | 2 |
| Новость | 2 |
| Форум | 4 |
| Поиск по сайту | 4 |
| Административная страница | 2 |
| Форма для редактирования статьи | 4 |
| Форма для редактирования новости | 4 |
| Форма для редактирования описания диска | 4 |
| Форма для редактирования описания шины | 4 |
| Форма для редактирования описания производителя шин или дисков | 4 |
| Раздел управления каталогом шин | 2 |
| Раздел управления каталогом дисков | 2 |
| Раздел управления каталог производителей | 2 |
| Раздел управления каталог продавцов | 2 |
| Раздел управления лентой новостей | 2 |
| Раздел управления библиотеков статей | 2 |
| Итого | 90 |
| Количество функточек | 41 |

Общая сложность проекта 90 условных единиц, общее число функциональных точек 41.

Для работы над порталом нам потребуются следующие ресурсы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Трудовые ресурсы** | **Ставка за час работы** | **Кол-во единиц** | **Кол-во часов на функ. точку со сложностью один** |
| Программисты | 100,00р. | 3 | 8 |
| Дизайнеры | 100,00р. | 1 | 4 |
| SEO-оптимизаторы | 100,00р. | 1 | 1 |
| Тестеры | 75,00р. | 1 | 1 |
| Верстальщики | 75,00р. | 1 | 1 |
| Копирайтеры | 75,00р. | 1 | 1 |
| Менеджер проекта |  | 1 |  |

Стоимость трудовых ресурсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Трудовые ресурсы | Ставка | Кол-во единиц | Итого |
| Программисты | 100,00р. | 720 | 72 000,00р. |
| Дизайнеры | 100,00р. | 164 | 16 400,00р. |
| SEO-оптимизаторы | 100,00р. | 90 | 9 000,00р. |
| Тестеры | 75,00р. | 90 | 6 750,00р. |
| Верстальщики | 75,00р. | 90 | 6 750,00р. |
| Копирайтеры | 75,00р. | 90 | 6 750,00р. |
| Менеджер проекта |  |  | 26 000,00р. |
| анализ требований | 10 000,00р. | 48 |  |
| написание технического задания | 5 000,00р. | 8 |  |
| ведение проекта 10% от бюджета | 14 000,00р. |  |  |
| Итого Трудовые ресурсы |  |  | 146 650,00р. |
| Аренда виртуального сервера и оплата домена за первый год | 1 200,00р. | 1 | 1 200,00р. |
| Итого на создание сайта |  |  | 147 850,00р. |

Планирование доходов от рекламы

Конкуренты создаваемого портала и данные по посещениям за последний месяц, на основании данных lifejournal.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренты | Количество посетителей в месяц |
| kolesa.ru | 301533 |
| nakolesah.ru | 91081 |
| 4tochki.ru | 80813 |
| goodwheels.ru | 31645 |
| 4tires.ru | 30000 |
| pokrishka.ru | 27117 |
| 4-kolesa.ru | 17202 |
| kolesa-kik.ru | 15719 |
| internet-shina.ru | 7130 |

Цены на размещение рекламы взяты с сайта auto.ru с корректировкой в сторону уменьшения на 50%. Новичку на рынке приходится быть более гибким в ценнообразовании.

|  |  |
| --- | --- |
| Прайс-лист на размещение рекламы |  |
| размещение баннеров за показ | 0,01р. |
| новости на коммерческой основе в день | 10 000,00р. |
| размещение статей единовременно | 5 000,00р. |
| размещение данных продавца в месяц | 500,00р. |
| плата за клики | 0,10р. |

Планируемое количество посетителей портала строится из анализа посещаемости конкурентов. При этом на первые 6 месяц не ставится план в достижении 1 места по посетителям. За первые полгода необходимо выйти на 2 место в рейтинге, чтобы за следующий год обогнать лидера.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Планируемый объем показанной рекламы | | |  |  |
|  | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | 4 месяц |
| посетителей за месяц | 10000 | 50000 | 100000 | 150000 |
| коммерческих статей | 1 | 2 | 3 | 5 |
| коммерческие новости | 0 | 2 | 3 | 4 |
| размещение прайс-листа | 10 | 50 | 150 | 175 |
| плата за клики | 1000 | 50000 | 100000 | 150000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Планируемый объем доходов от рекламы | | |  |  |
|  | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | 4 месяц |
| посетителей за месяц | 100,00р. | 500,00р. | 1 000,00р. | 1 500,00р. |
| коммерческих статей | 10 000,00р. | 20 000,00р. | 30 000,00р. | 50 000,00р. |
| коммерческие новости | - р. | 10 000,00р. | 15 000,00р. | 20 000,00р. |
| размещение прайс-листа | 5 000,00р. | 25 000,00р. | 75 000,00р. | 87 500,00р. |
| плата за клики | 100,00р. | 5 000,00р. | 10 000,00р. | 15 000,00р. |
| Итого | 15 200,00р. | 60 500,00р. | 131 000,00р. | 174 000,00р. |

Точность прогноза равна 60-75%

Особенность распределения посетителей по месяцам – сезонность спроса на диски и шины, всплески количества посетителей весной и осенью. Особенно это будет заметно, если примут поправки в административный кодекс и узаконят зимнюю и летнюю резину. Для сглаживания количества посетителей по месяцам необходимо наполнять портал аналитическими материалами и по другим темам, связанным с автомобилями и их эксплуатацией.

Затраты на продвижение портала

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | 4 месяц |
| Продвижение в поисковиках | 800,00р. | 4 800,00р. | 4 800,00р. | 4 800,00р. |
| Регистрация в каталогах | 9 600,00р. | 4 800,00р. | 2 400,00р. | 1 200,00р. |
| Обмен баннерами и ссылками | 0,00р. | 1 200,00р. | 1 200,00р. | 1 200,00р. |
| Реклама в поисковиках | 51 600,00р. | 41 600,00р. | 31 600,00р. | 21 600,00р. |
|  | 62 000,00р. | 52 400,00р. | 40 000,00р. | 28 800,00р. |

Планируемая окупаемость

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1 месяц** | **2 месяц** | **3 месяц** | **4 месяц** |
| **Доходы** | 15 200,00р. | 60 500,00р. | 131 000,00р. | 174 000,00р. |
| **Затраты** | 62 000,00р. | 52 400,00р. | 40 000,00р. | 28 800,00р. |
| **Маржа** | -46 800,00р. | 8 100,00р. | 91 000,00р. | 145 200,00р. |

Сумма затрат за 4 месяца составит 331050 рублей, суммарный доход составит 380700 рублей. Рентабельность проекта за 4 месяца составит 115%.